



Beaufort

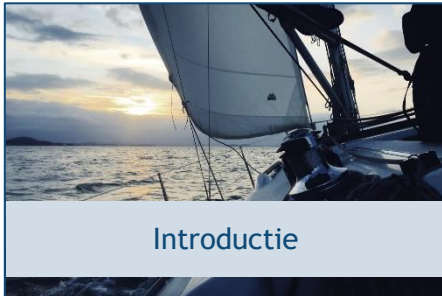
Quick Scan Crisissituatie

oktober 2020

BEAUFORT

Een korte introductie van de Quick Scan.

Introductie



- De snelle uitbraak van het Coronavirus stelt iedereen voor grote uitdagingen en dilemma's. De gecontroleerde afremming van de verdere verspreiding van het virus heeft topprioriteit.
- Veel klanten van Beaufort zijn actief in vitale sectoren en/of oefenen cruciale taken uit voor onze maatschappij. Daarom is (het bijdragen aan) de afremming van verdere verspreiding van het virus momenteel onze topprioriteit.
- Juist in tijden van crisis wil Beaufort haar klanten ondersteunen door de continuïteit en de kwaliteit van de dienstverlening (aan haar klanten) op het hoogste niveau houden.



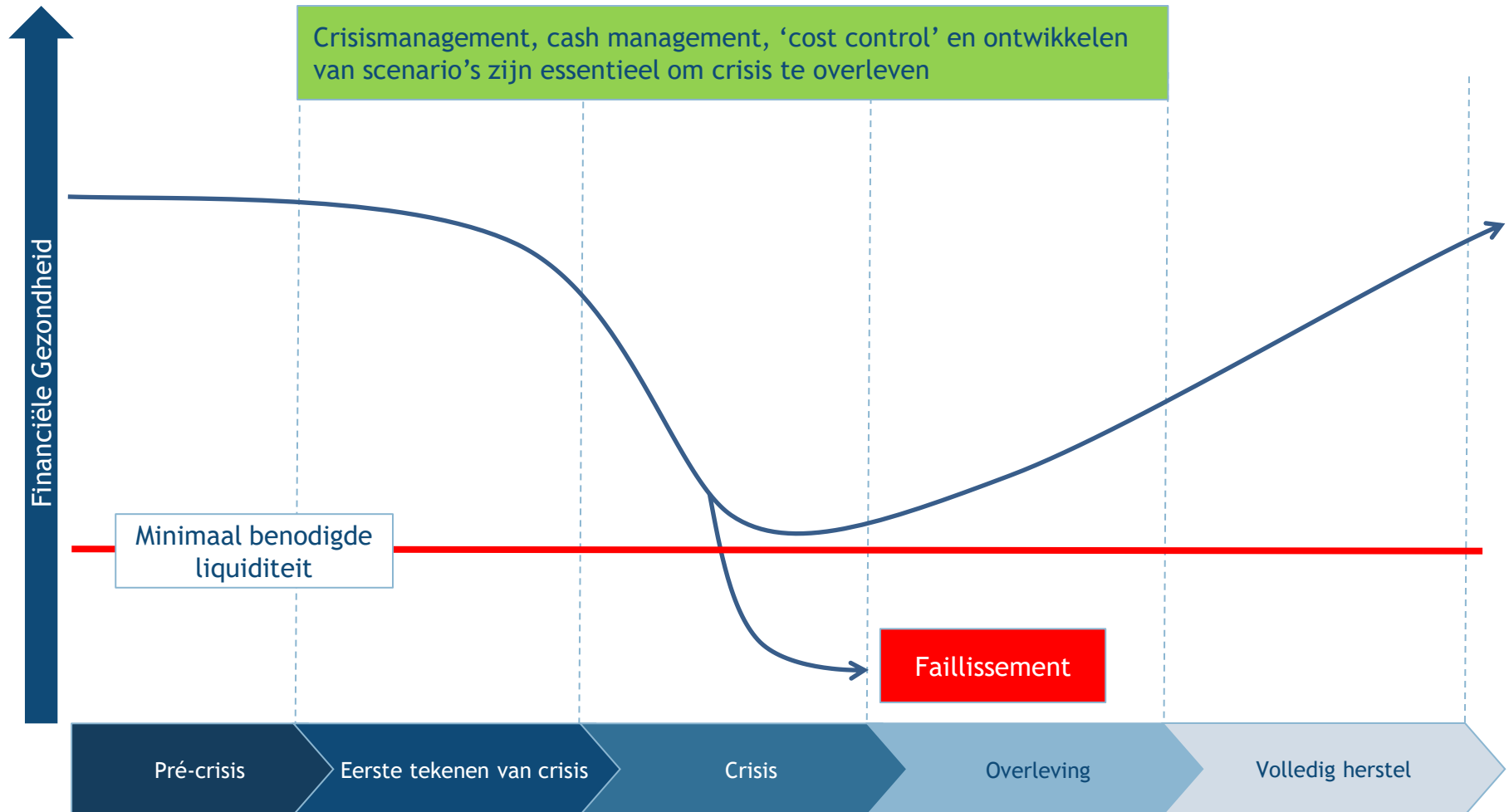
- Bedrijven en instellingen worden op dit moment met grote uitdagingen geconfronteerd.
- Bedrijven die met acute vraaguitval te maken krijgen, lopen het risico op korte termijn te worden geconfronteerd met grote cash tekorten.
- Zoals in alle tijden van crisis geldt ook nu dat cashmanagement van groot belang is. Aangezien niemand de ernst en duur van de situatie kan overzien is het verstandig om zoveel mogelijk te sturen op liquiditeit.



- Gezien de huidige onzekerheden raden wij organisaties aan om een scenario-analyse uit te voeren, rekening houdend met ondersteunende maatregelen van overheid, banken en andere instanties. Reken deze scenario's ook door in een P&L, balans en kasstroomoverzicht.
- Deze proactieve aanpak biedt tevens ondersteuning en inzicht tijdens de gesprekken met stakeholders. Een proactieve en transparante houding leidt tot inzicht in onzekerheden, het behouden van regie en hierdoor meer coulantie en een betere samenwerking door alle stakeholders tijdig te betrekken.

Om de crisis te overleven zijn op korte termijn crisismanagement en cash management essentieel. Liquiditeitstekort is de grootste bedreiging.

Fases in crisisontwikkeling en bedrijfsgezondheid



Aanpak Corona crisis: door snel de juiste stappen te zetten kunnen bedrijven in control komen van de situatie en de juiste acties inzetten.

Aanpak crisis



Crisisbeheersing

Doelstelling: 'in control' komen van de crisis

Acties:

- Cash is King: stabiliseren liquiditeit
- Crisisteam samenstellen
- Verantwoordelijkheden beleggen
- Vrijmaken capaciteit
- Communicatie

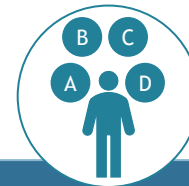


Quick Scan

Doelstelling: identificatie bedrijfsspecifieke situatie

Acties:

- Analyse 'pré-Corona' gezondheid bedrijf
- Analyse impact Corona op gezondheid bedrijf:
 - Omzet: afhankelijkheid van leveranciers, afnemers, sector/ markt, land/regio
 - Kosten: inzicht in verlagingsmogelijkheden en compensatieregelingen
- Stakeholder analyse



Scenario's en actieplan

Doelstelling: overlevings-scenario's identificeren

Acties:

- Scenario-analyse opstellen, inclusief overheidsmaatregelen
- Haalbaarheid scenario's in kaart brengen
- Doorrekening van de geïdentificeerde en haalbare scenario's, met name gericht op cash flow
- Actieplan opstellen aan de hand van de geïdentificeerde scenario's



Implementatie

Doelstelling: uitvoeren van het actieplan en overleven

Acties:

- Uitvoering van het voorkeursscenario en de daarbij behorende noodzakelijke acties

Oplevering Quick Scan in korte doorlooptijd met concrete acties

Crisisbeheersing: vrijmaken van een volledig 'dedicated' team en goede communicatie zijn essentieel.

Toelichting crisisbeheersing



- **CASH IS KING**: zorg dat aan de belangrijkste verplichtingen kan worden voldaan

Crisisbeheersing

Crisisteam samenstellen en vrijmaken capaciteit

- Het is essentieel om een crisisteam volledig vrij te maken dat 24/7 beschikbaar is en volledig 'dedicated' aan het managen van de crisis.
- De top van onderneming moet dit team volledig ondersteunen en mandaat geven om (vergaande) maatregelen te nemen.

Verantwoordelijkheden beleggen

- In de crisissituatie zullen uitzonderlijke maatregelen moeten worden genomen. Werkstromen, taken en verantwoordelijkheden dienen duidelijk te worden belegd, ook als deze heel anders zijn dan in de 'niet-crisissituatie'.

Communicatie

- In crisissituaties is communicatie, zowel intern als extern van groot belang.
- Het crisisteam zal 'communicatie' als onderdeel van de crisisaanpak moeten meenemen.
- De interne 'marsorders' moeten duidelijk en snel worden gecommuniceerd. Door goede communicatie kan rust bij zowel de organisatie als bij stakeholders worden gebracht.

Om de crisis te doorstaan zal ook de 'pré-crisis' gezondheid van de onderneming moeten worden meegenomen en zullen de stakeholders actief moeten worden gemanaged.

Toelichting Quick Scan



Quick Scan

Korte analyse 'pré-Corona' gezondheid bedrijf

- Door een korte analyse van de 'pré-Corona' gezondheid van de onderneming kan worden bepaald of overleven van de onderneming op middellange termijn reëel is.
- Als de onderneming in de kern gezond is, betekent dit dat de onderneming voldoende perspectief heeft als het deze crisis kan overbruggen.
- Voor de korte termijn zal de strategie volledig gericht moeten zijn op overleven.

Identificeren impact van Coronavirus op bedrijf

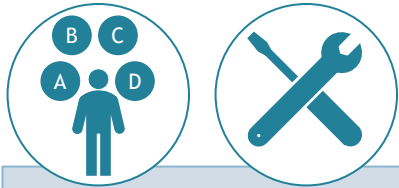
- Door specifieke omstandigheden in kaart te brengen, kan worden ingeschat wat de (financiële) impact is en in hoeverre hier maatregelen tegen kunnen worden genomen.
- In deze analyse zullen in ieder geval worden meegenomen de gevolgen voor de omzet van de (afhankelijkheid van) leveranciers, afnemers, sector- en markt specifieke omstandigheden en de mate waarin men regionaal, landelijk of internationaal actief is.
- Mogelijkheden om kosten te verlagen en compensatieregelingen worden geïdentificeerd.

Stakeholderanalyse

- Om de crisis te kunnen doorstaan zullen de meeste ondernemingen in gesprek moeten gaan met de belangrijkste stakeholders.
- Door de belangrijkste stakeholders in kaart te brengen en een proactieve communicatiestrategie te bepalen zal de onderneming zoveel mogelijk de regie kunnen behouden.

Cash management is essentieel om 'in control' te komen van de crisissituatie. Dit gebeurt aan de hand van het uitwerken van scenario's.

Toelichting scenario's en actieplan & implementatie



Scenario's en actieplan & implementatie

Scenarioanalyse opstellen inclusief haalbaarheid

- Met behulp van een door Beaufort ontwikkeld beslismodel kunnen in korte tijd diverse scenario's in kaart worden gebracht.
- De geïdentificeerde scenario's zullen worden beoordeeld op haalbaarheid.
- De banken en de overheid hebben diverse regelingen beschikbaar gesteld die ondernemingen de mogelijkheid bieden om de crisis te doorstaan. Beaufort houdt de meest actuele informatie bij en neemt dit mee in de scenario's ([zie onze website](#)).

Doorrekening van de geïdentificeerde en haalbare scenario's

- Nadat de scenario's zijn geïdentificeerd zullen de haalbare scenario's worden doorgerekend. Hierbij zal met name het cash effect in kaart worden gebracht waarbij nadrukkelijk zal worden gekeken naar de bedrijfsspecifieke situatie.
- In deze scenario's zal ook worden gekeken naar mogelijkheden op de kapitaalmarkt, debt for equity swaps, distressed M&A en mogelijkheden op gebied van private equity- en mezzanine fondsen.

Actieplan opstellen en implementeren

- Nadat de scenario's zijn geïdentificeerd en doorgerekend zal een actieplan worden opgesteld waarin concrete acties, taken en verantwoordelijkheden zijn opgenomen.
- Bepaling van de kredietbehoefte is vaak een belangrijk onderdeel van het actieplan. Beaufort biedt o.a. voor commercieel vastgoed debt advisory diensten aan en helpt u zoeken naar passende financiers met aantrekkelijke voorwaarden ([zie onze website](#)).
- Uitvoering van het voorkeursscenario en de daarbij behorende noodzakelijke actieplan.

Wrap up mogelijke ondersteuning vanuit Beaufort tijdens deze crisis.



Crisisbeheersing en Quick Scan

- Hands-on ondersteuning van bestuur/directie bij crisis beheersing door acute operationele- en financiële knelpunten aan te pakken.
- In kaart brengen en aanpakken acute bedrijfsspecifieke operationele- en financiële knelpunten.



Opstellen scenario's en actieplannen

- Opstellen en doorrekenen scenario's (exploitatieverwachting) als gevolg van corona effecten
- Opstellen / valideren van business plan ten behoeve van financieringsaanvragen bij banken en RVO (Beaufort is geselecteerd partner van RVO inzake de uitvoering van financieringsregelingen)
- Cash forecasting: opstellen van liquiditeitsprognoses in diverse scenario's
- Opstellen van actieplannen



Implementatie

- Interim ondersteuning bij uitvoering operationele- en financiële actieplannen
- Stakeholdermanagement

Contactpersonen: ons team bestaat uit ongeveer 15+ toegewijde adviseurs met jarenlange ervaring in crisis management.

Onderscheidend profiel: Senior team dat alle aspecten van strategisch, financieel en operationeel advies afdekt



Jan Janssen

Founding Partner

+31 6 55 13 70 53

j.janssen@beaufortconsulting.nl



Koos van Delft

Founding Partner

+31 6 29 07 38 33

k.vandelft@beauforconsulting.nl



Bezoekadres Beaufort

Beaufort Corporate Consulting & Interim Management

Kantoorgebouw Le Mirage
Vliegend Hertlaan 15-97
3526 KT Utrecht

T +31 (0) 85 130 38 85

E info@beaufortconsulting.nl

I www.beaufortconsulting.nl